

HUISSTIJL HULPDOCUMENT

SKC Studentenvolleybal Leiden

VERSIE 1.0 DOOR TESSA VAN DER PLAS, JUNI 2022

English below

Als SKC willen we een goed imago uitstralen, waarbij een balans van professioneel en informeel centraal staat. Om dit te realiseren is er een huisstijl samengesteld door bestuur 52. Deze huisstijl wordt voornamelijk toegepast op de sociale media van SKC, maar ook op de website.



Op de website van SKC staat een document bij 'Informatie' met de huisstijl, hier vind je informatie zoals logo's, lettertypes, de goede kleur groen en nog veel meer. Het precies toepassen van deze huisstijl is voornamelijk voor de PromoCie, AcCie en het bestuur van belang, maar ook voor de andere commissies is het goed om ernaar te kijken!

Het is begrijpelijk dat het lastig kan zijn om de huisstijl goed toe te passen, daarom hebben wij dit document gemaakt om nog meer uitleg te geven. Mochten jullie hierna nog steeds vragen hebben, kunnen jullie altijd de Design Sub een appje of mailtje sturen! Dit is een groepje SKC'ers die het leuk vinden om te ontwerpen en die de huisstijl van SKC goed kennen. Je kan ze dus altijd mailen voor vragen of om te vragen of ze iets voor jullie zouden kunnen maken! Mailadres is: (design@skcvolleybal.nl)

INHOUD

Programma	3
Kleuren	3
Vormen	4
Lettertypes	4
Logo's	5
Foto's	6
Tips	6
<i>English version:</i>	7
Program	7
Colors	8
Shapes	8
Fonts	9
Logos	9
Photos	10
Tips	10

PROGRAMMA

Een handig programma om te gebruiken voor posters en facebook of insta posts, is Canva! Deze app is te gebruiken op computer/laptop en mobiel, ideaal. Mocht je net kennismaken met het programma wordt het aangeraden dit op je laptop te doen. Als je het programma al beter kent kan je ook de app op je mobiel gebruiken!



Canva heeft verschillende templates voor verschillende formaten en platformen, hier staat alles tussen wat je nodig hebt!

KLEUREN

De SKC kleur groen is de kleur van het logo, namelijk #0e671d in hex.

Er zijn verschillende manieren om een kleur te definiëren. Voor drukwerk gebruik je CMYK, voor beeldschermwerk (plaatjes voor websites bijvoorbeeld) gebruik je RGB en (achtergrond) kleuren geef je aan in hexadecimalen (HEX).

- CMYK: C86%, M0%, Y72%, K60%
- RGB: R14, G103, B29
- HEX: #0e671d

In Canva wordt er ook gebruik gemaakt van de HEX kleurcode.

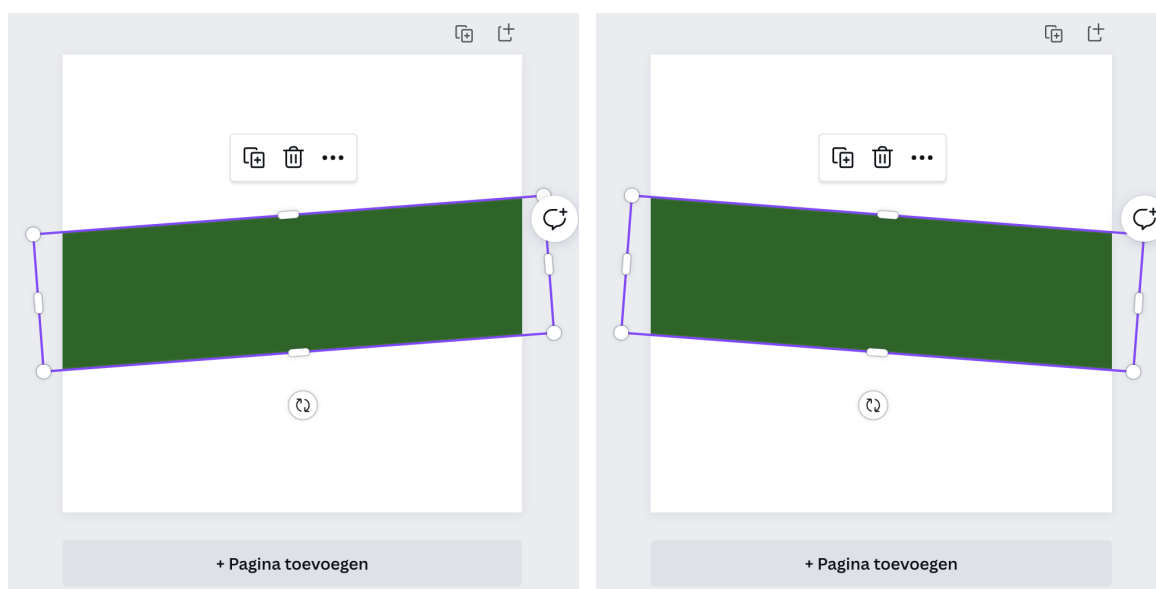
Verder wordt er veel wit gebruikt als de achtergrond groen is. Ook kan de kleur groen lichter gemaakt worden door de transparantie aan te passen (bijvoorbeeld bij vormen).



VORMEN

De vormen van de huisstijl zijn schuine balken, in de SKC kleur groen. Deze kan je het makkelijkste maken door een vierkante vorm bij elementen te kiezen, en deze de kleur #0e671d te geven. Dit vierkant kan je dan aan de zijkanten langer maken zodat het een balk wordt, die je daarna kan kantelen. Zelf kantelt B52 de balk meestal 4° naar links of naar rechts, dit nummer is niet vast maar probeer deze wel steeds hetzelfde te houden. Mocht je bijvoorbeeld liever 3° gebruiken, doe dit dan bij alle posters en posts van je commissie.

Wil je posts op elkaar laten aansluiten op insta? Zorg dan goed dat de balk op dezelfde plek zit, hier kan je zeker van zijn door de hele post te dupliceren en de balk te spiegelen.



De balk kun je onderaan en bovenaan plaatsen, ook in het midden over bijvoorbeeld een afbeelding is een optie. Het is ook mogelijk om de transparantie van de balk aan te passen, hoeveel maakt niet uit. Wees creatief!

LETTERTYPES

In de huisstijl wordt vooral het lettertype voor de titels vastgelegd, dit is namelijk **Bebas Neue**. Verder wordt er voor teksten vaak **Open Sans** gebruikt. Daarnaast is het ook mogelijk om lekker creatief te zijn met de lettertypes!

Veel gebruikte lettertypes in seizoen 2021-2022:

BEBAS NEUE CYRILLIC AaBbCc

Nickainley AaBbCc



Open Sans AaBbCc

Open Sans Bold AaBbCc

Hiermee kan je veel variaties maken. Kijk ook bij effecten voor leuke schaduwen. Let er wel op dat er een goed contrast blijft tussen de tekst en de achtergrond.



De lettergrootte is niet vast besloten, maar probeer de titels tussen 48 en de 96* te houden en de grootte van de tekst tussen de 18 en de 32*.

*rekening houdend met de lettergroottes op Canva

LOGO'S

Op elke poster van SKC moet het logo van SKC staan. Als de activiteit plaatsvindt op het USC, dan moet het logo van het USC ook op de poster staan! Deze logo's zijn te vinden op de website bij de huisstijl, waar dit document ook bij staat.

FOTO'S

Op onze website hebben we een hoop foto's staan van activiteiten, deze kun je dan ook zeker gebruiken voor posters en posts. Mocht je andere foto's willen gebruiken, is het handig als deze rechtenvrij zijn. Hier zijn speciale websites en apps voor zoals Unsplash, of google zelf even op 'rechtenvrije foto's'.



Als je een bepaalde foto heel groot wilt afdrukken waar een lid van skc (of meerdere leden) op staat, dan is het advies om toch even na te vragen of het desbetreffende lid dit goed vindt.

Op Canva zijn er, zoals je al ziet, verschillende lijsten die je kunt gebruiken om afbeeldingen aan toe te voegen. Hierbij kan je ook het schuine aspect van SKC laten terugkomen!

TIPS

- Zorg voor goed contrast tussen tekst en achtergrond
- Wissel bij posts lekker af tussen balken en alleen het gebruik van tekst
- Wees creatief! Ook met andere elementen van Canva
- Mocht je toch vragen hebben, schroom niet om de Design sub een mailtje of appje te sturen: (design@skcvolleybal.nl) of app Tessa van der Plas

ENGLISH VERSION:

CORPORATE IDENTITY HELP DOCUMENT

SKC Studentvolleyball Leiden

VERSION 1.0 BY TESSA VAN DER PLAS, MEI 2022

As SKC, we want to project a good image, in which a balance between professional and informal is central. To realize this, a corporate identity has been formed by board 52. This identity is mainly applied to SKC's social media, but also to the website.



On the SKC website there is a document under 'Informatie' with the corporate identity, here you will find information such as logos, fonts, the right color green and much more. The precise application of this corporate identity is most important for the PromoCie, AcCie and the Board, but it is also good for the other committees to use!

It is understandable that it can be difficult to properly apply the corporate identity, which is why we have created this document to provide even more explanation. If you still have questions after this, you can always send the Design Sub an app or email! This is a group of SKC people who enjoy designing and who know the SKC corporate identity well. So you can always email them for questions or to ask if they could make something for you! Their email address is: (design@skcvolleybal.nl)

PROGRAM

A nice program to use for posters and facebook or insta posts is Canva! This app can be used on computer/laptop and mobile, which makes it easy to use. If you have never used the program before, it is recommended to do this on your laptop. If you've used the program before, you can also use the app on your phone!



Canva has several templates for different formats and platforms, everything you need is there!

COLORS

The SKC color green is the color of the logo, namely #0e671d in hex.

There are several ways to define a color. For printed matter you use CMYK, for screen work (images for websites, for example) you use RGB and (background) colors are indicated in hexadecimals (HEX).

- CMYK: C86%, M0%, Y72%, K60%
- RGB: R14, G103, B29
- HEX: #0e671d

Canva also uses the HEX color code.

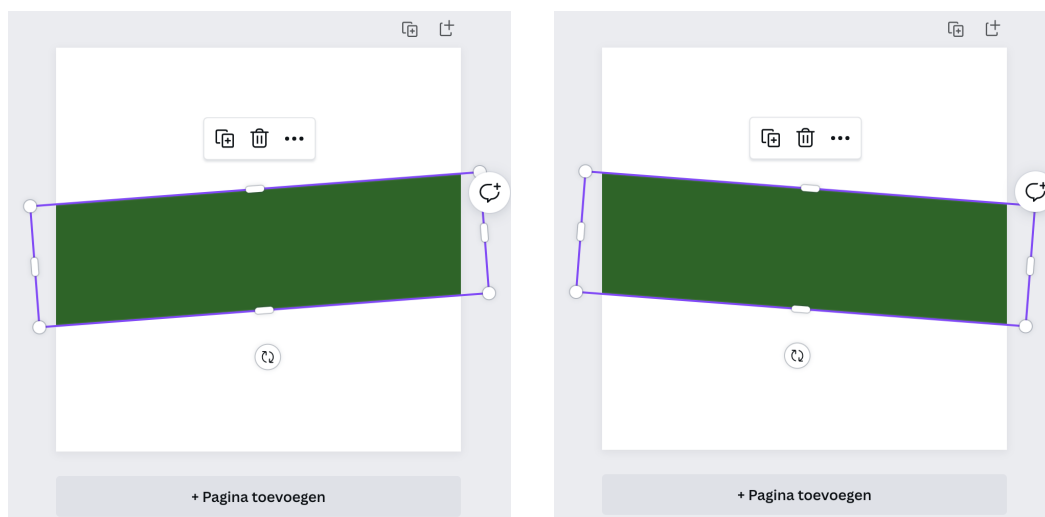
Furthermore, a lot of white is used when the background is green. The color green can also be made lighter by adjusting the transparency (for example with shapes).



SHAPES

The shapes of the house style are tilted beams, in the SKC color green. To easily make this you can choose a square shape in elements, and giving it the color #0e671d. You can then make this square longer on the sides so that it becomes a beam, which you can then tilt. B52 itself usually tilts the bar 4° to the left or right, this number is not fixed, but try to keep it the same. For example, if you prefer to use 3°, do this with all posters and posts from your committee.

Do you want to connect posts to each other on Instagram? Make sure that the bar is in the same place, you can be sure of this by duplicating the entire post and mirroring the bar.



You can place the bar at the bottom and the top, also in the middle over an image, for example, is an option. It is also possible to adjust the transparency of the bar, how much does not matter. Be creative!

FONTS

In the corporate identity, only the font for the titles is determined, which is **Bebas Neue**. Furthermore, **Open Sans** is often used for texts. But it is possible to be creative with the fonts!

Frequently used fonts in the 2021-2022 season:

BEBAS NEUE CYRILLIC AaBbCc

Nickainley AaBbCc



Open Sans AaBbCc

Open Sans Bold AaBbCc

You can make many variations with this. Also look at effects for fun shadows. Make sure that there's a good contrast between the text and the background.

LOGOS

Every SKC poster must have the SKC logo. If the activity takes place at the USC, the USC logo must also be on the poster! These logos can be found on the website at the corporate identity page, where you can also find this document.

PHOTOS

On our website we have a lot of photos of activities, you can certainly use these for posters and posts. If you want to use other photos, it is useful if they are royalty-free. There are special websites and apps for this, such as Unsplash, or google yourself for 'royalty-free photos'.

If you want to print a certain photo very large with a member of skc (or several members) on it, it is advisable to check whether the member in question is okay with this.

On Canva, as you can see, there are several lists you can use to add images to. You can also bring back the tilted aspect of SKC!



TIPS

- Provide good contrast between text and background
- Alternate between using bars and only the use of text in posts
- Be creative! Also with other elements of Canva
- If you have any questions, don't hesitate to send the Design sub an email or text: (design@skcvolleybal.nl) or text Tessa van der Plas